



پروفیسوریحیی کمالی پور استاد و رئیس دپارتمان ارتباطات دانشگاه پوردوی آمریکا است. روزنامه خراسان پیشتر از طریق اینترنت، گفتگویی با او در زمینه مسایل ارتباطات و اینترنت انجام داده بود. در سرفراخی ری به ایران، فرصتی پیدا کردیم تا میزبان پروفیسور در تحریریه روزنامه خراسان در تهران باشیم. از پروفیسورکمالی پور تا کنون علاوه برصدها مقاله تخصصی، ۱۰ کتاب در زمینه ارتباطات به زبان انگلیسی منتشرشده است.

گفتگوی ما با کمالی پور درواقع به یک میز گرد تبدیل شد.

سئوال: نقش فن آوری اطلاعات دردنپای آینده چیست؟ و این پدیده چه تأثیراتی را از خودش به جای گذاشته و ما باید چه رویکردی نسبت به این پدیده اتخاذ بکنیم؟

جواب: تکنولوژیهای ارتباطاتی ابزاری هستند که حرکت جهانی شدن را به واقعیت نزدیک می کنند و اینکه عدهای فکر می کنند این تکنولوژیها برای برخی کشورها مفید نیست و یا آنکه آنرا ابزاری برای ایجاد تغییرو تحول درکشورهای به خصوصی تلقی می کنند، من این را قبول نمی کنم چون این یک حرکت جهانی است، ماهواره‌ها واینترنت همه کشورهای دنیا و همه فرهنگها را تحت تأثیر قرار می دهند. صاحبان رسانه‌های بزرگ، شرکتهای فراملی هستند که در رأس آنها افرادی مثل مرداک، تداثرتر، مکس ول قرار دارند و این رسانه‌ها نه تنها بر روی افراد مختلف و جوامع گوناگون بلکه بر روی مردم و فرهنگ آمریکا هم تأثیرگذار هستند.

اگرکی به اطراف خود نگاه کنیم می بینیم که ابزار مختلفی داریم که بومی نیستند، تلفن، کاست، دوربین، ساعت، تلویزیون، اتومبیل، ما اینها را وارد کرده‌ایم، این منطقی نیست که سعی کنیم دوبرخه را از نو ابداع بکنیم، اما می توانیم دوبرخه را بومی کنیم یعنی نوع استفاده از دوبرخه و کاربرد آن در جوامع مختلف متفاوت است.

بنابراین آنچه حائز اهمیت است محتوای رسانه‌ها و نحوه استفاده از فن آوری اطلاعات است.

سئوال: در واقع شما رویکرد کشورهای در حال توسعه به پدیده فن آوری اطلاعات Information technology را یک روند اجتناب ناپذیر می دانید، اما آیا نمی شود بدون در نظر گرفتن این پدیده، برنامه ریزی برای روند رشد و توسعه انجام داد؟

جواب: متأسفانه چون کشورهای درحال حرکت توسعه همیشه دنیای دیجیتال، مخابرات و عصراطراتی-تئیسکی و تکنولوژیهای ماهواره‌ای و ارتباطاتی، سرعت انتقال اطلاعات و سرعت تغییر و تحول آفدر سرسام آور شده که اگر آنها خودشان را با این حرکت تطبیق ندهند، بیشتر عقب می مانند و رسانه‌ها نقش مهمی در فرهنگ سازی و افکار عمومی و حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و آموزشی دارندو باید تا آنجا که هستند.

آگهی مزایده شماره ۳- ۸۲

این سازمان در نظر دارد خودروهای مستعمل و قابل تبدیل به پلاک خود را شامل لندرور – جیب (چهار و شش سیلندر) – لندکروز – پیکان – ژبان – نیسان – مزدا و تویوتا واقع درمشهد – جاده قدیم قوچان بعد ازکال زرکش جنب جهاد کشاورزی تبادکان – انبار دوست آباد از طریق مزایده کتبی به فروش رساند متقاضیان می توانند از تاریخ ۸۲/۴/۱۵ لغایت ۸۲/۴/۲۶ تا ساعات اداری از ساعت ۸ الی ۱۳ جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده به نشانی مشهد- بلوار خیام – ساختمان اداری سازمان جهاد کشاورزی خراسان طبقه سوم اتاق ۳۱۹ دبیرخانه کمیسیون معاملات و یا به آدرس فوق‌الذکر مراجعه نمایند.
۱- سپرده شرکت درمزایده ۱۰ درصد قیمت پیشنهادی به حساب جاری شماره ۹۸۹۶۳ وجوه سپرده جاری بانک ملی شعبه مرکزی مشهد می‌باشد.
۲- کمیسیون مزایده روز دوشنبه مورخ ۸۲/۴/۳۰ تشکیل می شود.
۳- کمیسیون معاملات سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
تلفن تماس: مشهد ۰۱۹-۷۶۲۴۳۰ داخلی‌های ۳۱۹ و ۳۵۴

ش ۲۸۰۲۰

سازمان جهاد کشاورزی خراسان

خوب، شما نمی توانید به شبکه اینترنت پیوندید این تفاوتها هم دمورد بومی کردن اینترنت هم باید بیشتر به تاریخچه این دو مقوله برمی گردد. مثلاًاولین رادیوها از خطوط تلفنی برای پخش همزمان استفاده کردند و با شرکتهای مخابرات قرارداد بستند. لذا این دو با همدگر هستند.

سئوال: با توجه به گسترش رسانه های اینترنتی، سایتها و وبلاگها روزنامه‌ها بعنوان رسانه مکتوب به چه نیاز مخاطب پاسخ می دهند؟

و اصولاً چرا در عصر اینترنت، نیاز به رسانه های سنی وجود دارد؟

از سوی دیگر درحوزه مخاطب، چرا رسانه‌ها مخاطبان را تقسیم کرده‌اند اما در دوه

• درها را نباید به طور کامل بست، البته آزادی کامل در هیچ سیستمی وجود ندارد، اگر آزادی کامل باشد به هرج و مرج منتهی می شود اما سخت گیری بیش از حد هم نتایج منفی به بار می آورد

که روی زندگی ما تأثیر می گذارند. براساس اخبار هست که ما می توانیم در حوزه‌های فیزی واجتماعی و عمومی برنامه ریزی کنیم. هر چه اطلاعات ما در حوزه‌های مختلف بیشتر باشد، بهتر می توانیم برای آینده برنامه داشته باشیم.

سئوال: یکی از کتابهای جدید شما «ارتباطات جهانی» نام دارد ابتدا فشرده ای از مباحثی که دراین کتاب مطرح کرده اید بیان کنید و سپس نظرفشان را درباره ارتباط پدیده جهانی شدن و محبت ارتباطات بیان کنید؟

جواب: در کتاب ارتباطات جهانی که شامل ۱۵ فصل است مسایلی همچون تاریخ اطلاعات،

جهان دارند. حرکت جهانی شدن قدرت را دردمست همین عده متمرکز تر می کند. شرکتهای مختلف در هم ادغام می شوند و به صورت شرکتهای فراملی درمی آیند که برای آنها مرزها دیگر مطرح نیست. هدف آنها فروش کالا و بازاریابی است و برای رسیدن به این اهداف، از رسانه‌های جهانی ماهواره‌ها و تلویزیونها استفاده می کنند. این رسانه‌ها کانالهایی برای فروش بیشتر کالا هستند. بنابراین فرهنگی که این رسانه‌ها درسطح جهانی اشاعه می دهند من آنرا «فرهنگ فرس» نام گذاشته‌ام.

سئوال: حرکتی درجهت ایدئولوژیک کردن مفاهیم ارتباطاتی در جهان مشاهده

گفتگوی اختصاصی خراسان با پروفیسور یحیی کمالی پور رئیس دپارتمان ارتباطات دانشگاه پوردوی آمریکا

بومی کردن اینترنت

• حمید ضیایی پرور @journalist.com ziaiy

آنها حتی می دهد اعتراض کنند، اما از طرف دیگر نمی توان و نباید این حرکت جهانی شدن را نفی کرد. بلکه باید آنرا به راهی سوق داد که آن مشکلات را هم حل کند. این اعتراضات جهانی، مسلماًتأثیر گذار است و آن شرکتهای فراملی مجبور می شوند راه حلهایی را پیدا کنند.

الان در آمریکا بیکاری خیلی زیاد شده‌است. بخصوص پس از ۱۱ سپتامبر که ضربه شدیدی به اقتصاد آمریکا وارد آمد، شرکتهای فراملی هم با استفاده کردن از نیروی کاروزان کشورهای در حال توسعه این روند را تشدید کرده‌اند. یکی از اعتراضات صنفهای کارگری این است که چرا شرکتهای غول پیکر آمریکایی کارخانه هایشان را در آمریکا می بندند و به کشورهای دیگر منتقل می کنند. این روندی است که در آمریکا ادامه دارد.

این شرکتهای فراملی به خاطر کسب سود بیشتر، حتی توجهی به مسائل داخلی کشوری که مرکزیشان در آنجاست ندارند. اینکه ۲۰۰ نفر بیکار می شوند برای آنها مهم نیست. البته سیستم، آن بیکاران را حمایت اجتماعی می کند ولی این منبای نیست چون آنها، جهانی نگاه می کنند و از دیدگاه آنها همه یکی از مشکلات، گم شدن

توریهای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

از سوی دیگر مردم در بسیاری ازکشورها تابع عادات هستند و روزنامه‌های معتبر جایگاه خودشان را حفظ کرده‌اند و هم به صورت مکتوب و هم به صورت دیجیتال وجود دارند وجالب اینجاست کسانی که از طریق اینترنت می خواهند از اطلاعات مطلع شوند به سراغ سایتهای همان روزنامه‌های معتبر می روند.

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

ازکشورها تابع عادات هستند و روزنامه‌های معتبر جایگاه خودشان را حفظ کرده‌اند و هم به صورت مکتوب و هم به صورت دیجیتال وجود دارند وجالب اینجاست کسانی که از طریق اینترنت می خواهند از اطلاعات مطلع شوند به سراغ سایتهای همان روزنامه‌های معتبر می روند.

• در یک ارزیابی کلی متاسفانه باید اذعان کرد که علیرغم رشد تعداد کاربران اینترنت، حضور ایران و زبان فارسی در سطح جهانی در اینترنت محدود و ناچیز است.

شهر و کشور خودتان و با این دهکده جهانی چه می گذرد و جایگاه خودتان را پیدا کنید، این خطوط تلفنی استفاده کنید، این یعنی یکی بدون دیگری کاربردی هست. یکی از ویژگیهای جامعه اطلاعاتی، سردرگمی مخاطبین است

شهر و کشور خودتان و با این دهکده جهانی چه می گذرد و جایگاه خودتان را پیدا کنید، این خطوط تلفنی استفاده کنید، این یعنی یکی بدون دیگری کاربردی هست. یکی از ویژگیهای جامعه اطلاعاتی، سردرگمی مخاطبین است

شهر و کشور خودتان و با این دهکده جهانی چه می گذرد و جایگاه خودتان را پیدا کنید، این خطوط تلفنی استفاده کنید، این یعنی یکی بدون دیگری کاربردی هست. یکی از ویژگیهای جامعه اطلاعاتی، سردرگمی مخاطبین است

شهر و کشور خودتان و با این دهکده جهانی چه می گذرد و جایگاه خودتان را پیدا کنید، این خطوط تلفنی استفاده کنید، این یعنی یکی بدون دیگری کاربردی هست. یکی از ویژگیهای جامعه اطلاعاتی، سردرگمی مخاطبین است

شهر و کشور خودتان و با این دهکده جهانی چه می گذرد و جایگاه خودتان را پیدا کنید، این خطوط تلفنی استفاده کنید، این یعنی یکی بدون دیگری کاربردی هست. یکی از ویژگیهای جامعه اطلاعاتی، سردرگمی مخاطبین است

شهر و کشور خودتان و با این دهکده جهانی چه می گذرد و جایگاه خودتان را پیدا کنید، این خطوط تلفنی استفاده کنید، این یعنی یکی بدون دیگری کاربردی هست. یکی از ویژگیهای جامعه اطلاعاتی، سردرگمی مخاطبین است

. و اما محیط زیست ما با زباله‌های آن، آلوده شده است، بدون اینکه فرهنگ و سیستم بازیافت داشته باشیم. البته گروهای مختلفی برای حل این نوع مشکلات فعالیت می کنند. به این خاطر است که هر مـوقـع «WTO» سازمان تجارت جهانی کنفرانس برگزار می کند، اعتراضات وسیعی توسط این گروهها صورت می گیرد. دلیل آنها هم قانع کننده است، وقتی شما از دیدگاه جهانی به این روند نگاه می کنید و می بینید که اولاًشکاف ثروت بیشتر می شود، ثانیاً مسایل انسانی در این روند گم می شود و کسی توجهی به انسانها ندارد، مسلماًبه

جهان دارند. حرکت جهانی شدن قدرت را دردمست همین عده متمرکز تر می کند. شرکتهای مختلف در هم ادغام می شوند و به صورت شرکتهای فراملی درمی آیند که برای آنها مرزها دیگر مطرح نیست. هدف آنها فروش کالا و بازاریابی است و برای رسیدن به این اهداف، از رسانه‌های جهانی ماهواره‌ها و تلویزیونها استفاده می کنند. این رسانه‌ها کانالهایی برای فروش بیشتر کالا هستند. بنابراین فرهنگی که این رسانه‌ها درسطح جهانی اشاعه می دهند من آنرا «فرهنگ فرس» نام گذاشته‌ام.

آنها حتی می دهد اعتراض کنند، اما از طرف دیگر نمی توان و نباید این حرکت جهانی شدن را نفی کرد. بلکه باید آنرا به راهی سوق داد که آن مشکلات را هم حل کند. این اعتراضات جهانی، مسلماًتأثیر گذار است و آن شرکتهای فراملی مجبور می شوند راه حلهایی را پیدا کنند.

الان در آمریکا بیکاری خیلی زیاد شده‌است. بخصوص پس از ۱۱ سپتامبر که ضربه شدیدی به اقتصاد آمریکا وارد آمد، شرکتهای فراملی هم با استفاده کردن از نیروی کاروزان کشورهای در حال توسعه این روند را تشدید کرده‌اند. یکی از اعتراضات صنفهای کارگری این است که چرا شرکتهای غول پیکر آمریکایی کارخانه هایشان را در آمریکا می بندند و به کشورهای دیگر منتقل می کنند. این روندی است که در آمریکا ادامه دارد.

این شرکتهای فراملی به خاطر کسب سود بیشتر، حتی توجهی به مسائل داخلی کشوری که مرکزیشان در آنجاست ندارند. اینکه ۲۰۰ نفر بیکار می شوند برای آنها مهم نیست. البته سیستم، آن بیکاران را حمایت اجتماعی می کند ولی این منبای نیست چون آنها، جهانی نگاه می کنند و از دیدگاه آنها همه یکی از مشکلات، گم شدن

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

ازکشورها تابع عادات هستند و روزنامه‌های معتبر جایگاه خودشان را حفظ کرده‌اند و هم به صورت مکتوب و هم به صورت دیجیتال وجود دارند وجالب اینجاست کسانی که از طریق اینترنت می خواهند از اطلاعات مطلع شوند به سراغ سایتهای همان روزنامه‌های معتبر می روند.

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.

توریههای ارتباطات، تبلیغات و روابط عمومی، قوانین بین‌المللی آزادی اطلاعات، رادیو و نقش تلویزیونهای بین‌المللی، نقش رسانه‌ها در توسعه، توانند به راحتی گزینش کنند.



می شوند.

اینترنت یک پدیده ماندنی و جهانی است درهای زیادی را به روی ما باز می کند مشکل این است که من حس می کنم بیشتر روی نقاط منفی تکنولوژیها تکیه می شود تا نقاط مثبت آنها.

شما می توانید از اینترنت برای آموزش، خبررسانی، توسعه و بازاریابی استفاده کنید.

اینترنت جریان یکسویه اطلاعات را حذف کرده است و جریان دوطرفه اطلاعات به وجود آمده است.

سئوال: آموزش الکترونیکی چه جایگاهی در دنیا دارد و به نفع آموزش و پرورش، دانشگاهها و رسانه‌ها و سایر نهادهایی که نقش آموزشی در جامعه دارند، در آینده چه نقشی ایفا خواهند کرد؟

جواب: دانشگاهها باید پاسخگوی نیازهای مردم باشند نقش کامپیوترها و اینترنت در آموزش بسیار موثر است هم اکنون در آمریکا یک شبکه تلویزیونی به نام «کانال یک» برنامه آموزشی در تمام مدارس پخش می کند و ابزارهای این سیستم آموزشی به طور رایگان از سوی شرکتهای ارائه شده است که در ازای این هزینه‌ها، مدت اندکی تبلیغات پخش می کنند.

سئوال: در واقع تبلیغات با این شبکه‌ها گره خورده‌اند، حتی من در جایی خواندم که در سوئد یک شرکت پیشنهاد داده که کل هزینه مخابرات برای مردم رایگان باشد و به جای آن در ازای هر تماس، چند ثانیه تبلیغات در ابتدای تماس پخش شود و در عوض هزینه‌های تماس را آن شرکت به مخابرات بپردازد.

جواب: بله تبلیغات با اینترنت و رسانه‌ها گره خورده است.

تکنولوژیهای جدید این امکان را به وجود آورده‌اند که شرکتهای دولتها کنترل بیشتری بر علایق و سلیقه مردم داشته باشندکه چه می خوانند، چه می‌پوشند، چه می‌خورند و کجا می‌روند.

سئوال: ارزیابی شما از روند رشد اینترنت از نظر کمی و کیفی محتوای فارسی یا

Content در اینترنت چیست؟ جواب: یکی از نقاط ضعف این است که به کندی پیش می‌رود حضور داشتن در دنیای اینترنت کار آسان نیست، اما میزبان تأثیرگذاری بر مخاطبان و کیفیت حضور بسیار مهم است الان رقابت شدید در این زمینه وجود دارد.

رشد وبلاگهای فارسی بسیار مثبت است اگرچه خیلی از آنها ماندنی نیستند اما این پدیده، فرهنگ دیجیتال و بحث را بوجود می‌آورد. استفاده کنندگان از اینترنت، عمدتاً جوان هستند و مخالفین اینترنت عمدتاً مسن هستند و اینترنت جای در زندگی آنها ندارد. دنیایی از اطلاعات در اینترنت جمع شده است و باید از آن استفاده کرد.

جولوگیری از انتشار اخبار نیست. **سئوال:** از نظر شما اینترنت در ایران، فرصت است یا تهدید؟ جواب: هیچ تکنولوژی‌ای تهدید نیست، آنها در حالت عادی تهدید نیستند بلکه بستگی دارد به اینکه از آنها درچه راهی استفاده شود. بسیاری از تکنولوژیهای نظامی در حال عادی تهدید نیستند. اما اگر در جهت غیرمشرع و غیرانسانی از آنها استفاده شود تهدید تلقی

جولوگیری از انتشار اخبار نیست.

جولوگیری از انتشار اخبار نیست. **سئوال:** از نظر شما اینترنت در ایران، فرصت است یا تهدید؟ جواب: هیچ تکنولوژی‌ای تهدید نیست، آنها در حالت عادی تهدید نیستند بلکه بستگی دارد به اینکه از آنها درچه راهی استفاده شود. بسیاری از تکنولوژیهای نظامی در حال عادی تهدید نیستند. اما اگر در جهت غیرمشرع و غیرانسانی از آنها استفاده شود تهدید تلقی

جولوگیری از انتشار اخبار نیست.

جولوگیری از انتشار اخبار نیست. **سئوال:** از نظر شما اینترنت در ایران، فرصت است یا تهدید؟ جواب: هیچ تکنولوژی‌ای تهدید نیست، آنها در حالت عادی تهدید نیستند بلکه بستگی دارد به اینکه از آنها درچه راهی استفاده شود. بسیاری از تکنولوژیهای نظامی در حال عادی تهدید نیستند. اما اگر در جهت غیرمشرع و غیرانسانی از آنها استفاده شود تهدید تلقی

جولوگیری از انتشار اخبار نیست.

جولوگیری از انتشار اخبار نیست. **سئوال:** از نظر شما اینترنت در ایران، فرصت است یا تهدید؟ جواب: هیچ تکنولوژی‌ای تهدید نیست، آنها در حالت عادی تهدید نیستند بلکه بستگی دارد به اینکه از آنها درچه راهی استفاده شود. بسیاری از تکنولوژیهای نظامی در حال عادی تهدید نیستند. اما اگر در جهت غیرمشرع و غیرانسانی از آنها استفاده شود تهدید تلقی

جولوگیری از انتشار اخبار نیست.

جولوگیری از انتشار اخبار نیست. **سئوال:** از نظر شما اینترنت در ایران، فرصت است یا تهدید؟ جواب: هیچ تکنولوژی‌ای تهدید نیست، آنها در حالت عادی تهدید نیستند بلکه بستگی دارد به اینکه از آنها درچه راهی استفاده شود. بسیاری از تکنولوژیهای نظامی در حال عادی تهدید نیستند. اما اگر در جهت غیرمشرع و غیرانسانی از آنها استفاده شود تهدید تلقی

جولوگیری از انتشار اخبار نیست.