

دریخس اول سه شرکت بزرگ رسانه ای امریکن آون لاین – تایم وارنر، والت دیزنی و ویکوم را معرفی کردیم در این بخش به معرفی شرکتهای برتلزمن، نیوز کورپوریشن و ووندی یونیورسال می پردازیم.

بررسی رسانه های گروهی (۷)

کارتل های بزرگ رسانه ای

بخش دوم

رحیم عابدین زاده

azad@mail15.com

۲۲ سپتامبر ۲۰۰۳

مطبوعات و رسانه های گروهی یکی از رکنهای اصلی دموکراسی بشمار می آیند. آیا رسانه های گروهی این ابزار های مهم دموکراسی در اجرای نقش خود موفق بوده و هستند؟ آیا می شود به آنچه رسانه های گروهی پخش می کنند اعتماد نمود؟ آیا رسانه های گروهی آنطور که خود بیان می دارند مستقل هستند؟ این نوشتار کوششی است برای بررسی کوتاه این سوالات بخصوص نقش رسانه های بزرگ در وقایع اخیر از قبیل جنگ در یوگسلاوی، کودتای ونزوئلا و جنگ اشغالگرانه امریکا بر علیه عراق و.... اما قبل از پرداختن به جواب این سوالات می باید نظری هر چند گذرا به مالکیت این رسانه ها و همچنین چهارچوبها و نرمهائی که طبق آنها اخبار و گزارشات خود را بخورد مردم جهان می دهند، انداخت.

امروزه تعداد معدودی سرمایه دار مانند اختاپوس چنگ بر رسانه های گروهی انداخته و به یمن غارتهای کلان مالی، آنها را به مالکیت و اختیار خود در آورده اند. و لذا اخبار و اطلاعاتی را که مخابره میکنند می بایستی طبق ذوق و علاقه آنها بوده و از زیر قیچی نامرئی آنها گذشته و فقط بخشهائی که مورد علاقه آنها یا اربابان آنها است بعنوان اخبار و گزارش بخورد مردم جهان دهند.

هدف عمده رسانه ها تبلیغ در راستای بازار و پخش ارزشها و فرهنگ سرمایه داری در اقصا نقاط جهان است. هیچ فرد، گروه، یا دولتی در هیچ زمانی قدرتی باندازه ای که امروزه رسانه های گروهی در شکل دادن افکار عمومی جهان دارند، نداشته است و نخواهد داشت. این قدرت در خانواده های انسانها در اقصا نقاط جهان رخنه کرده و افکار خود را مستقیماً در میان خانواده ها تبلیغ می کند. این قدرتی است در شکل دادن افکار عمومی مردم جهان، از زن گرفته تا مرد، از بچه گرفته تا پیرمرد سالخورده، از مردم فقیر گرفته تا دولتمندها، بی شک می توان گفت که اکثر قریب به اتفاق اطلاعات مردم از اتفاقاتی که در شهر و یا کشوری که در آن

زندگی میکنند و یا در نقاط مختلف جهان اتفاق می افتد توسط رسانه های گروهی از قبیل روزنامه، مجله، رادیو و یا تلویزیون داده شده است.

غولهای رسانه ای خود را به رادیو یا تلویزیون محدود نکرده بلکه حوضه هائی از قبیل، نشر کتاب، انواع و اقسام مجله و روزنامه، تهیه و توزیع موسیقی، فیلم و برنامه های تلویزیونی، کانالهای تلویزیون، اینترنت، پارکهای تفریحی، و غیره و غیره را هم در قبضه خود دارند. روزنامه، مجله و یا کتابی که می خوانید، تلویزیون یا فیلمی که نگاه می کنید و موسیقی که گوش می کنید همه و همه توسط این رسانه ها تهیه و ارائه می شوند. این قدرت عظیم و بی اندازه ای که امروزه صاحبان رسانه های گروهی در اختیار دارند به یکی از مشکلات عمده نیروهای انقلابی جهان تبدیل شده است. بی شک می توان گفت که هر نیروئی که قصد مبارزه جدی بر علیه سرمایه را دارد می باید قادر باشد که این پدیده جدید را بخوبی بشناسد چرا که بدون شناخت نمی توان مبارزه ای اثربخش بر علیه هیچ پدیده ای داشت. می باید برای مقابله با این غول عظیم خبری تمامی جزئیات آن را شناخت. بدون شناختی درست امکان اینکه بتوان تاکتیکهای درستی در مقابل آن انتخاب کرد، غیر ممکن است.

رسانه های گروهی میلیونها دلار خرج تحقیقات برای بدست آوردن و پیدا کردن شیوه های جدید ارائه خبر یا برنامه های تلویزیونی می کنند. بعنوان مثال چگونه یک خبر باید ارائه گردد، چه بخشهایی را باید برجسته کرده و چه بخشهایی را بی اهمیت جلوه داد، انتخاب سر تیتیر خبر، نحوه صحبت کردن گوینده و تن صدای او و یا انتخاب تصویر و یا تصویرهایی که هنگام ارائه خبر پخش می شود و غیره، شیوه هائی است که روی شنونده تأثیر بسزائی خواهد گذاشت. بارها و بارها اتفاق افتاده است که سر تیتیر خبر با محتوای خبر کاملاً فرق می کند. این مهم را می توان در اخبار تلویزیون، روزنامه های کثیرالانتشار و غیره مشاهده نمود. در واقع این سر تیتیر خبر است که در وهله اول نظر شنونده و یا خواننده را بخود جلب می کند.

در حال حاضر رسانه های گروهی بزرگ جهان علیرغم ادعای "مستقل" بودن آنها از دولت ها، در موارد مختلف مستقیماً در خدمت سیاست های جنگ سالارانه حکومتگران امریکا و یا دیگر قدرتهای جهان قرار گرفته و به ساز اینها تا آنجائیکه امکان داشته رقمیده اند. طی چندین سال گذشته، اینها در آماده کردن افکار عمومی جهان برای جنگ هائی که دولت جنگ افروز امریکا و دیگر قدرتهای سرمایه داری قصد شروع آن را داشته نقش عمده ای داشته اند. بیاد بیاوریم که چگونه رسانه ها الت دست نیروی های جنگ طلب در یوگسلاوی قرار گرفتند و بزرگترین کمک را به آنها برای راه اندازی این جنگ نمودند. و یا رسانه های گروهی ماهها قبل از شروع جنگ اشغالگرانه عراق نهایت کوشش خود را برای آماده کردن افکار عمومی جهان بکار بردند، و تا حدودی هم دراین کار خود موفق بودند و توانستند با بمباران تبلیغاتی خود تعداد زیادی از مردم جهان و حداکثر مردم امریکا را به طرفداران جنگ دولت امریکا تبدیل نمایند.

واقعیت این است که تا دهه ۱۹۸۰ بخش خصوصی نقشی چندان در اداره و یا مالکیت رسانه های گروهی نداشتند و بدین طریق رسانه گروهی به این شکل و شمایلی که امروز وجود دارد، نبود، لذا پدیده خصوصی سازی رسانه های گروهی پدیده جدیدی است. در اوایل دهه ۸۰ با فشارهای بانک جهانی، صندوق بین المللی

پول و دولت امریکا همراه با پشرفت در رشته کامپوتر و ماهوار، رسانه های دولتی در نقاط مختلف جهان خصوصی شدند و یا به بخش خصوصی (بخوان سرمایه داران بزرگ) اجازه داده شد که در این عرصه سرمایه گزاری کنند یا بزبان دیگر این عرصه را در قبضه خود در آورند. این پدیده خصوصی سازی رسانه های گروهی در وهله اول در امریکا صورت پذیرفت و متعاقب آن در دیگر نقاط جهان مانند اروپا، کانادا و غیره دنبال گردید. این مسئله تا جایی پیش رفته که امروزه فقط چندین کارتل بزرگ خبری است که افکار عمومی جهان را آنطور که این رسانه ها دوست دارند شکل میدهند. بعنوان مثال نورمن سولومون نویسنده کتاب "نشانه گیری عراق: چیزی که رسانه های گروهی بتو نمی گویند" می نویسد که: "در سال ۱۹۸۳ و بعد از جریان خصوصی سازی، ۵۰ شرکت بزرگ رسانه ای در امریکا وجود داشت. این عدد به ۲۹ شرکت در سال ۱۹۸۷، ۲۳ در سال ۱۹۹۰، ۱۴ در سال ۱۹۹۲، ۱۰ در سال ۱۹۹۷ و بعدها این عدد به ۶ تقلیل پیدا کرده است". البته این ادغام سازی ها همچنان ادامه دارد و دیری نخواهد پائید که این رقم به یک یا دو تقلیل پیدا نماید.

این غولهای خبری نه فقط بوسیله تلویزیون که از طریق فیلم، روزنامه، کتاب، موسیقی، پارکهای تفریحی و حتی اینترنت هر روزه افکار عمومی مردم جهان را با دست پخت های خود در قالبهای مختلف به آن سوئی که دوست دارند و میخواهند هدایت می کنند. در رابطه با این کارتل سازی های عظیم گرنویل ویلیامز در مقاله ای تحت عنوان "کمپین برای آزادی مطبوعات و پخش خبر" در مجله نیو اینترناشیونالیست می نویسد: "ما در سال ۲۰۰۰ شاهد ادغامهای غیر قابل تصور و گیج کننده ای بودیم. اگر ما حرفهای آدمهای مالیخولیائی را قبول کنیم این ادغامها یک عمل بی خطر و حتی بنفع ما خواهد بود. البته این حرفها را نباید قبول کرد..... این رسانه های گروهی عظیم جهانی مهمانان همدلی در خانه های ما نخواهند بود بلکه همانند هیولای خطرناک ۹ سری هستند که هر آن ممکن است بما ضرر بزنند....." البته بوجود آمدن کارتل و مونوپولیزه شدن شرکت ها بخش جدا ناپذیر جهان سرمایه داری است و پدیده ای نو و تازه و یا مختص رسانه های گروهی نیست و نبوده است. ولی اثرات بغایت خطرناک مونوپولیزه شدن رسانه های گروهی خیلی بیش از اثرات مونوپولیزه شدن شرکت های دیگر است. بعنوان مثال وقتی که چند شرکت تولید مواد غذایی و یا لوازم خانگی با هم ادغام شده و تبدیل به یک کارتل غذایی و یا لوازم خانگی می شوند، اثرات مخرب آنها قبضه کردن بازار و نتیجتاً بالا بردن قیمت مایحتاج عمومی است، ولی اثرات این مونوپولیزه شدن بر روی دموکراسی بطور کلی و مستقیماً محسوس نیست. ولی زمانیکه چندین شرکت بزرگ رسانه ای در هم ادغام شده تا یک کارتل عظیم رسانه ای تشکیل دهند، اثراتی بغایت خطرناکتر و مخربتر از ادغام چند شرکت غذایی و یا لوازم خانگی دارند چراکه این کارتل بر خلاف کارتلهای مواد غذایی و یا لوازم خانگی اثر مالی مستقیمی روی مصرف کننده نداشته ولی اثراتی بسی مخربتر و خطرناکتر از خود بر روی مسائل فرهنگی، افکار عمومی و دموکراسی برجای خواهند گذاشت. لذا از این زاویه است که بایستی این مونوپولیزه شدن مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد.

قدرت برد این رسانه ها به آنها این امکان را میدهد که در یک لحظه خبری را، به تمام گوشه جهان مخابره نمایند. فرض کنیم اگر روزی من تصمیم بگیرم که اعلام کنم که، من یک موجود عجیب و غریبی که از کره دیگر آمده بود را در حالیکه در جنگل قدم میزدم مشاهده نمودم. ممکن است که من با تمام توان و قدرتم

بتوانم این خبر یا اینکه دروغ را به گوش تعدادی محدود شاهد در بی نهایت چند صد نفر برسانم . حالا در نظر بگیرید که اگر همین خبر یا دروغ را یکی از فرزندان روبرت مردوک صاحب امپراتوری رسانه ای نیوز کورپوریشن یا هر کدام دیگر از رسانه های گروهی، دیده باشد، نه اینکه او قادر است که در یک لحظه این خبر یا اینکه دروغ را به تمام جهان مخابره نماید بلکه قادر است که در یک لحظه وضعیت فوق العاده ای هم اگر بخواهد با پخش این خبر یا دروغ ایجاد نماید.

رسانه های گروهی را بر طبق وابستگی آنها به دولت ها می توان بطور خیلی کلی به دو دسته تقسیم نمود. دسته اول رسانه های گروهی که مستقیماً توسط دولتها اداره می شوند. این دسته از رسانه ها نمی توانند مستقل عمل کرده و سیاستهای حاکم بر آنها همانا سیاستهای دولت های مربوطه است. به زبان دیگر این دسته از رسانه ها کاملاً وابسته هستند. دسته دوم را رسانه هایی تشکیل می دهند که مستقیماً و یا ظاهراً وابسته به دولت هائی نیستند. نداشتن وابستگی مستقیم این دسته از رسانه ها به دولت ها باعث می شود که این دسته از رسانه ها خود را مستقل و بی طرف قلمداد کنند. این دسته از رسانه ها را می توان از لحاظ قدرت مالی و نفوذ و برد خبری به دو دسته تقسیم کرد. گروه اول رسانه های گروهی که بخاطر محدودیت های مالی قدرت چندانی در شکل دادن افکار عمومی جهان ندارند. برد خبری این گروه از رسانه ها معمولاً محدود بوده در بیشتر مواقع در یک کشور و یا یک منطقه خلاصه می شود. در این محدوده نیز تحت تاثیر و گاه ابزار قدرتهای حاکم بر رسانه ها هستند. گروه دوم اما رسانه های بزرگ خبری هستند که با توان مالی نا محدود خود قدرت رسیدن به اقما نقاط این کره خاکی را دارند. قدرت مالی هر کدام از این دسته از رسانه های گروهی چنان زیاد است که بقول پ سیاننات یکی از روزنامه نگاران برجسته آسیا، "قدرت مالی هر کدام از این غولهای رسانه ای بیش از مجموع سرانه ملی ۱۲ کشور از جمله مالی، موریثانیا، نپال، بوتان، سریلنکا و.... است. این گروه از رسانه ها یا کارتل های بزرگ رسانه ای به یمن قدرت مالی بی کران این توان را دارند که همه کره زمین را تحت پوشش خبری خود قرار دهند و لذا نقش مستقیمی در شکل دادن افکار عمومی یک کشور و یا یک منطقه که نه بلکه همه جهان را دارند. و بهمین خاطر جا دارد که اهمیت بیشتری به این دسته از رسانه های گروهی داده و در وهله نخست این گروه را معرفی و مورد بررسی قرار داد.

هدف این نوشتار در وهله اول معرفی و بررسی رسانه های گروهی بزرگ است. در بخش نخست این سلسله مقالات به معرفی رسانه های گروهی بزرگ خواهیم پرداخت، در بخش دوم نگاهی به چهارچوبها و یا نورمهای که طی آن این رسانه ها کار می کنند، و طبق آنها تعیین میکنند که چه اخبار یا گزارشاتی می باید پخش یا حذف شوند، خواهیم پرداخت، و در بخش پایانی به نقش رسانه ها در رویدادها و وقایع اخیر از قبیل جنگ در یوگسلاوی، کودتای ونزوئلا و اشغال نظامی عراق خواهیم پرداخت.

شرکتهای بزرگ عمده رسانه ای که به یمن سرمایه های بزرگ قادرند خبرنگار در همه جای جهان داشته و "اخبار" را مستقیماً پخش میکنند، و در شکل دادن افکار عمومی جهان نقش بسیار زیادی دارند را میتوان بصورت زیرین معرفی کرد:

- ۲_ دیسنی (Disney)
- ۳_ ویکوم (Viacom)
- ۴_ برتلسمن (Bertelsman)
- ۵_ ویوندی یونیورسال (Vivendi Universal)
- ۶_ نیوز کورپوریشن (News Corporation)

دربخش اول سه شرکت بزرگ رسانه ای امریکن آن لاین _ تایم وارنر، والت دیزنی و ویکوم را معرفی کردیم در این بخش به معرفی شرکتهای برتلزمن، نیوز کورپوریشن و ویوندی یونیورسال می پردازیم.

برتلسمن (Bertelsmann)

شرکت رسانه ای برتلسمن با کارکنانی برابر با حدود ۶۴۰۰۰ نفر یکی از جمله بزرگترین شرکتهای رسانه ای دنیا بشمار میرود. شرکت برتلسمن بزرگترین شرکت انتشار کتاب در سطح جهان است، گروه انتشاراتی رندام یکی از شرکتهای انتشاراتی برتلسمن، حدود ۱ میلیون کتاب هر روزه پخش می نماید. این شرکت علاوه بر انتشار کتاب دارای، شبکه های جهانی تلویزیون، رادیو، موسیقی، مالتی مدیا ، مجلات است. بخشهای مختلف این شرکت بقرار زیر است:

۱_ انتشارات کتاب

۲_ شبکه های پخش

۳_ انتشار مجلات

۴_ مالتی مدیا

۵_ موسیقی

برتلزمن در ۵۴ کشور جهان شرکتهای تولید موسیقی و ۲۲ شبکه تلویزیونی و ۱۸ ایستگاه رادیویی در ۱۰ کشور جهان دارد. این شرکت مجلات زیادی از جمله نشنال جئوگرافی را چاپ و پخش می نماید. این شرکت بیش از ۲۰۰۰ کتاب و مجلات علمی شامل پزشکی، سیکولژی، فیزیک، مدیریت، اقتصاد و غیره در سال منتشر می کند. حدود ۸۰ مجله توسط این کشور در نقاط مختلف جهان منتشر میگردد. لیست شرکتهای برتلسمن در ضمیمه ۴ معرفی می شود.

نیوز کورپوریشن (News Corporation)

شرکت استرالیائی الاصل نیوزپورپوریشن یکی دیگر از شرکتهای بزرگ رسانه ای جهان است. این شرکت بعد از سال ۱۹۸۵، زمانی که مالک شرکت رپرت مردوک برای سرمایه گذاری هر چه بیشتر در امریکا با مشکل مواجه

شد به تابعیت امریکا درآمد. از آنجا که قانون امریکا به شرکتهای خارجی اجازه نمی دهد که مالکیت بیش از ۲۵ درصد از رسانه ها را دارا باشند، مالک این شرکت به تابعیت امریکا درآمد. در حال حاضر کانال تلویزیونی فوکس (Fox) با ۲۲ ایستگاه تلویزیونی در امریکا بزرگترین گروه تلویزیونی در امریکا محسوب می شود. از دیگر کانالهای مشهور این شرکت می توان، کانالهای اسکای نیوز، ورزش، فیلم، (SkyNews, Sport) (Sky Movie) در انگلستان، کانال نشنال جئوگرافی را نام برد. این شرکت روزنامه های بسیاری در سراسر جهان دارد از جمله روزنامه نیویورک پست در امریکا (The New York Post)، تایمز (The Times; London)، سندی تایمز (The Sunday Times) و سن (The Sun) در انگلستان، و بیش از ۱۰۰ روزنامه سراسری و محلی در استرالیا از جمله دیلی تلگراف (The Daily Telegraph)، تایمز هفتگی (The Weekly Times) و غیره ... علاوه بر روزنامه های مختلف دیگری در کشورهای نیوزلند و فیجی را در تملک خود دارد. این شرکت از جمله در ورزشهای رگبی، فوتبال و صنعت هواپیمائی سرمایه گذاری کرده و حدود ۵۰۰۰۰ نفر پرسنل دارد.

رپرت مردوک در گزارش سالانه در سال ۱۹۹۹ چنین می گوید: "توان ما در رابطه با دسترسی به مردم فوق العاده است. ما از زمانی که از خواب بیدار میشوند تا زمانی که به بستر می روند با آنها هستیم. ما در صبح اول وقت هواشناسی و وضع ترافیک را توسط کانالهای تلویزیونی خود در سراسر جهان به مردم اعلام می کنیم. ما از طریق روزنامه های خود از قبیل، تایمز و نیویورک پست آنها را هنگامیکه در حال خوردن صبحانه و یا در قطار در حال رفتن بر سر کارهای خود هستند سرگرم کرده و یا به آنها معلومات می دهیم. ما آنها را از طریق کانالهای فوکس و اسکای در جریان قیمت بورس گذاشته و مرتب به آنها اخبار را می رسانیم..... و زمانیکه آنها خسته از کار روزنامه به خانه بر می گردند ما آنها را با کانالهای سرگرم کننده خود مانند فوکس و دیگر کانالهای ماهواره ای در خدمت هر چه بیشتر فراهم نمودن سرگرمی برای آنها هستیم. ما آنها را در جریان آخرین اخبار قبل از رفتن به رختخواب می گزاریم و به آنها با یکی از رمانهای هارپر گولینز شب بخیر می گوئیم"

بخشهای مختلف این شرکت عبارتند از:

۱_ انتشار کتاب

۲_ انتشار روزنامه و مجلات

۳_ شرکتهای تلویزیونی و ماهواره ای

۴_ تولیدات فیلم

لیست شرکتهای نیوز کورپوریشن در ضمیمه ۵ معرفی می شوند.

ویوندی یونیورسال (Vivendi Universal)

ویوندی یونیورسال بزرگترین شرکت رسانه ای اروپائی یکی دیگر از شرکتهای بزرگ رسانه ای جهان است.

پیوستن شرکت سیگرا به جرگه شرکتهای ویونیدی یونیورسال در ماه جون ۲۰۰۰، این شرکت را تبدیل به بزرگترین شرکت اروپائی نمود. صاحب نظران اقتصادی، این شرکت را امریکن آن لاین – تایم ورنر اروپا لقب داده اند. فعالیتهای این شرکت مانند دیگر شرکتهای بزرگ رسانه ای از چهارچوب تنگ رسانه ای پا فراتر گذاشته و علاوه بر شرکتهای تلویزیونی و ماهواره ای در عرصه های دیگر از جمله تولید و پخش فیلم، چاپ و انتشار کتاب، پارکهای تفریحی، تولید و پخش موسیقی و شرکتهای مخابراتی هم سرمایه گذاری کرده است. این شرکت دارای ۶۰ شرکت انتشار کتاب است که در سال حدود ۸۰ میلیون کتاب چاپ و بفروش میرساند. از جمله شبکه های تلویزیونی ویونیدی را می توان شبکه کانال پلوس (Canal +) که شبکه فیلم پولی است، با ۱۴ میلیون بیننده در ۱۱ کشور اروپا بزرگترین کانال فیلم اروپا محسوب می شود را نام برد. این شرکت با تولیدات هر ساله حدود ۴۰۰۰ فیلم سینمائی و ۲۴۰۰۰ فیلم تلویزیونی یکی از بزرگترین تولید کنندگان فیلم های تلویزیونی جهان است. در عرصه تولید موسیقی طبق آمار سال ۱۹۹۹ این کشور ۲۲ درصد سهم تولیدات موسیقی جهان را داشته است. شرکتهای تولید موسیقی ویونیدی در ۶۳ کشور جهان وجود دارند، و تا بحال حدود ۸۰۰۰۰۰۰ آهنگ و غیره تولید نموده است. بخشهای مختلف این شرکت عبارتند از:

۱- انتشارات کتاب

۲- فیلم و تلویزیون

۳- موسیقی

۴- پارکهای تفریحی

۵- شرکتهای مخابراتی

۶- شرکتهای اینترنتی

۷- دیگران

لیست شرکتهای ویونیدی در ضمیمه ۶ معرفی می شوند.

گزارشات رسیده حاکی از این است که ویونیدی یونیورسال و جنرال الکتریک در حال ساختن یک شرکت عظیم رسانه ای و یا بقول گاردین "تولد هیولای عظیم رسانه ای" هستند. داستان بدین قرار است که ویونیدی یونیورسال بخاطر مشکلات مالی که دست بگیربان آن است، تصمیم به فروش بخشی از امپراتوری رسانه ای خود در امریکا گرفته است. درین رابطه خریداران زیادی از جمله جنرال الکتریک اعلام آمادگی نمودند. طبق گزارشات در تمام طول تابستان امسال مذاکره بین سران ویونیدی یونیورسال و جنرال الکتریک در جریان بوده است و نتیجه این مذاکرات فشرده بدین قرار است که ویونیدی یونیورسال بخشهای، استادیو فیلم یونیورسال، پارکهای تفریحی، تولید فیلم تلویزیون و کانالهای تلویزیونی خود را در امریکا به جنرال الکتریک واگذار کرده و در عوض ۳،۸ بیلیون دلار نقد دریافت نموده و ۱،۶ بیلیون دلار از بدهی های خود را به جنرال الکتریک واگذار میکند. همزمان شرکت جدیدی را که ۸۰ درصد آن متعلق به جنرال الکتریک و ۲۰ درصد آن متعلق به ویونیدی یونیورسال است، ایجاد می کنند. دیری نخواهد پاید که شرکت ان بی سی (NBC) تبدیل به یکی از بزرگترین شرکتهای تلویزیونی بر روی کره زمین شود.

جا دارد که قدری در باره جنرال الکتریک مکث کنیم. جنرال الکتریک خود یکی از شرکت های بزرگ رسانه ای در امریکا است. این شرکت دارای ۱۳ شرکت تلویزیونی از جمله شرکت سی ان بی سی (CNBC) و ان بی سی (NBC) و ۲۲ کانال تلویزیونی از جمله، ام اس ان بی سی (MSNBC) مشترک با Microsoft در امریکا است. این شرکت دارای کانال های مختلف تلویزیونی در اروپا، آسیا، امریکای لاتین و مکزیک است. علاوه براین جنرال الکتریک در بخشهای زیرین فعالیت دارد:

۱_ شرکتهای مختلف بیمه

۲_ شرکتهای مالی در نقاط مختلف جهان از جمله فرانسه، انگلستان، هونگ کنگ، ژاپن، استرالیا و آلمان

۳_ شرکت های الکترونیک و تلکوم در امریکا، اروپا و مجارستان

۴_ شرکت موتور های هواپیما سازی

۵_ تولیدات وسایل الکترونیکی خانگی

۶_ شرکت لکوموتیو سازی

۷_ شرکت تولیدات دستگاه های الکترونیکی طبی

۸_ شرکت تولیدات توربین های برق و مواد سوخت اتمی

۹_ دیگر تولیدات صنعتی

۱۰_ شرکتهای ماهواره ای و مخابراتی

۱۱_ شرکتهای کامپیوتری

۱۲_ شرکتهای پلاستیک سازی

بی شک ادغام بخشی از امپراتوری رسانه ای ویبوندی یونیورسال با جنرال الکتریک باعث بوجود آمدن شرکت رسانه ای عظیمی در سطح جهان یا همانطوری که براستی گاردین گفته ادغام این دو باعث " تولد هیولای عظیم رسانه ای" خواهد شد.

در بخش بعدی از این سلسه مقالات نظری به چهار چوبها و نرمهای نانوشته ای که در واقع رسانه های گروهی از آنها بعنوان صافی برای پخش اخبار و گزارشات خود استفاده می کنند خواهیم انداخت.

برای تهیه این مقاله از جمله از منابع زیرین استفاده شده است:

_ میدیا لنس (MediaLens)

_گرو تحقیقاتی کتابهای پیشرو (The Research Staff of National Vanguard Books, WV, USA)

_'(http://www.thenation.com)

_ میدیا چنل (Media Channel)

ادامه دارد

۱- انتشارات کتاب

۱- (The Ballantine Publishing Group)

. (Ballantine Books)

. (Ballantine Redears Circle)

. (Del Rey)

. (Del Rey&Lucas Books)

. (Fawcett)

. (Ivy)

. (One World)

. (Wellspring)

۲- گروه انتشاراتی بانتام دل (Bantam Dell Publishing Group)

. (Bantam Hardcover)

. (Bantam Trade Paperback)

. (Bantam Mass Market)

. (Crimeline)

. (Domain)

. (Fanfare)

. (Spectra)

. (Delta)

. (DTP)

. (Dell)

. (Island)

۳- گروه انتشاراتی تاج (The Crown Publishing Group)

. (Bell Tower)

. (Clarkson Potter)

. (Crown Business)

- (Crown Publishing Inc) .
- (Harmony Books) .
- (Shaye Areheart Books) .
- (Three Rivers Press) .

۴_ گروه انتشاراتی شاهراه دوروزه (The Double Broadway Publishing Group)

- (Broadway Books) .
- (Currency) .
- (Doubleday) .
- (Double Religious Publishing) .
- (Doubleday/Image) .
- (Main Street Books) .
- (Nan A Talese) .

۵_ گروه انتشاراتی کنوف (Thre Knopf Publishing Group)

- (Alfred A Knopf) .
- (Everyman Library) .
- (Pantheon Books) .
- (Schocken Books) .
- (Vintage Anchor Publishing) .

۶_ گروه انتشاراتی آدیوئی رندام هوس (Random House Audio Publishing Group)

- (Random House Audio) .
- (Random House Audio Assets) .
- (Random House Audio Dimension) .
- (Random House Audio Roads) .
- (Random House Audio Voices) .
- (Random House Audio Priceless) .
- (Random House Listening Library) .
- (Random House Audible) .

۷_ کتابهای بچه های رندام هوس (Random House Childrens Books)

- . (Knopf Delacorte Dell Young Readers Group)
- . (Alfred A Knopf)
- . (Bantam)
- . (Crown)
- . (David Fikling Books)
- . (Delacorte Press)
- . (Dell Dragonfly)
- . (Dell Laurel Leaf)
- . (Dell Yearly Groups)
- . (Doubleday)
- . (Wendy Lamb Books)

۸_ گروه خوانندگان جوان رندام هوس (Random House Young Readers Group)

- . (Beginner Books)
- . (Disney)
- . (Sesame Workshop)
- . (Picturebacks)
- . (Step into Reading)
- . (Stepping Stones)
- . (Locus Books)
- . (LandmarkBooks)
- . (First Time Books)

۹_ گروه اطلاعاتی رندام هوس (Random House Information Group)

- . (Fodor Travel Publications)
- . (Living Language)
- . (Princeton Review)
- . (Random House Puzzel and Games)
- . (Random House Reference Publsihing).

(Random House Trade Publishing Group)

۱۰_ گروه انتشاراتی تجاری رندام هوس

(Random House Trade Books) .

(Villard Books) .

(The Modern Library) .

(AtRandom) .

(Random House Audible) .

(ebrary) .

(Xlibris) .

۲_ شبکه های پخش

۱_ شرکت سی.ال.ت _ یو.اف.آ (این شرکت از ادغام آدیو فینا، سی.ال.وای _ یو.اف.آ و تلویزیون پیرسون بوجود آمد)

۲_ شبکه تلویزیون آلمان

(RTL) .

(RTL 2) (۳۴ درصد متعلق به این شرکت است) .

(Super RTL) (مشترک با دیسنی) .

(Premier World) (مشترک با کیرک پی تلویزیون) .

(VOX) .

۳_ شبکه تلویزیون انگلستان

(Channel 5) .

۴_ شبکه تلویزیون فرانسه

(Fun TV) .

(M6) .

(Multivision) .

(Teva) .

۵_ شبکه تلویزیون مجارستان

۱. کلوب آر.تی.ال (RTL Klub)

۶_ شبکه تلویزیونی هلند

۴ (RTL)

۵ (RTL)

۹ (RTL)

۴ (RTL - Tele Letzbuerg)

۷_ تولید تلویزیونی

۴ (UFA Film and TV Production)

۴ (Trebitsch Production)

۴ (Delux Productions)

۴ (Cinevideo Canada)

۴ (Holland Media House)

۴ (First Choice)

۳_ انتشار مجلات

۱_ مجلات

۴ (Literary Magazine)

۴ (Bold Type)

۴_ دیگر مجلات

۸۰ بیش از نوع مختلف مجله توسط این شرکت در سراسر جهان منتشر می شود.

۲_ روزنامه

۹. گروپر - جاهر ۹ روزنامه در آلمان و اروپای شرقی منتشر می کند بعنوان مثال برلین زیتونگ

۳_ انتشارات علمی

۲۰۰۰ کتاب و مجلات علمی شامل پزشکی، سیکولوژی، فیزیک، مدیریت، اقتصاد و غیره در

سال منتشر می کند.

۴_ مالتی مدیا

_خدمات اینترنتی

- . (bs medic)
- . (Sport 1)
- . (Lycos Europe)
- . (CD Now)
- . (MyMusic.com)
- . (MusicNet)

_ تولیدات مالتی مدیائی (Multimedia Productions)

- . (Bertelsmann Interactive Studios)

_ خدمات تکنوژی اطلاعاتی

- . (Bertelsmann Mediasystem)
- . (Bertelzmann Corporate Information System)
- . (Pixelpark)
- . (Telemedia)
- . (Services)
- . پیمانکاری اطلاعات و الکترونیک عمومی (eps Bertelsmann- information and electronic general)
- . (Mount Media)

۵_ موسیقی

_ (Bertelsmann Music Group)

_ ب.ام.گ امریکای شمالی

- . (Arista Recods)
- . (RSA Victor)
- . (BMG Classics)
- . (BMG Music Publishing)
- . (BMG Music Services)
- . (BMG Special Products)

(Windham Hill Group) .

(Bugjuice) .

(Twing This) .

(Peeps Republic) .

– شرکتهای بین المللی

(BMG Australia) .

(BMG Austria) .

(BMG Canada) .

(BMG Germany) .

(BMG Germany Interactive) .

(BMG Germany Stadios) .

(BMG Germany Video) .

(BMG Hongkong) .

(BMG United Kingdom) .

ضمیمه ۵

لیست شرکتهای نیوز کورپوریشن بقرارد زیرین است:

۱_ انتشارات کتاب

– انتشارات هارپر کولینس (Harper Collins Publishers)

– (Harper Collins General Books Group)

(Harper Collins) .

(Perennial) .

(Cliff Street Books) .

(The Ecco Press) .

(Quill) .

(Harper Audio) .

(Regan Books) .

(Amistad Press) .

— (Morrow&Avon)
· (William Morrow)
· (Avon)
· (Harper Torch)
· (Harper Entertainment)
— (Harper Business)
· (Harper Resouce)
· (Access Travel)
· (William Morrow Cookbooks)
· (Branded Books Program)

— **گروه کتاب بچه های هارپر کولینز** (Harper Collins Children Books Group)
· (Greenwillow Books)
· (Joanna Colter Books)
· (Laura Geringer Books)
· (Haper Collins Harper Festival)
· (Harper Trophy)
· (Avon)
· (Tempest)

— **هارپر کولینس بین المللی** (Harper Collins International)

— **انتشار روزنامه و مجله**

— **امریکا**

· (The New York Post)

— **انگلستان**

· (The Times)

· (The Sunday times)

· (The Sun)

· (The New of the Wolrd)

— **استرالیا**

· بیش از ۱۰۰ روزنامه سراسری و محلی در استرالیا توسط این شرکت منتشر می شود از جمله روزنامه های

زیر:

. (The Daily Telegraph)

. (Herald Sun)

. (The Weekly Times)

. (The Sunday Mail)

— نیوزلند

. بیش از ۴۰ روزنامه سراسری و محلی در نیوزلند توسط نیوز کورپوریشن منتشر می شود.

— فیجی

— پاپوآ

شرکتهای تلویزیونی و ماهواره ای

— امریکا

. این شرکت با بیش از ۲۱ کانال تلویزیونی در سراسر امریکا بزرگترین شرکت تلویزیونی امریکا محسوب می

شود، مهمترین کانال ها عبارتند از:

. (Fox News)

. کانالهای ورزشی فوکس (۱۸ کانال) (Fox Sports)

— انگلستان

. بیش از ۱۴۰ کانال تلویزیونی در سراسر انگلستان از جمله

. (Sky News)

. (National Geographic)

. (History Channel)

. (Paramount Channel)

— آلمان

. (مشتک) (TM3)

. (مشتک) (Vox)

— استرالیا

. بیش از ۱۵ کانال و گرکت ماهواره ای

— چین و آسیا

. ۱۶ کانال از جمله

. تلویزیون استار (Star Tv)

. (Phoenix)

• شبکه موسیقی

— هند

۶ شرکت تلویزیونی و ماهواره ای از جمله

• (Zee Cinema)

• (Zee News)

— ایتالیا

• شرکت استریم (مشترک) (Stream)

— اندونزی

• (Indivision)

• (Film Indonesia)

— ژاپن

• (مشترک) (New Broadcasting)

• (مشترک) (Sky Perfect)

— امریکای لاتین

• این شرکت ۸ شرکت تلویزیونی و ماهواره‌ای در امریکای لاتین دارد

— تولیدات فیلم

امریکا

• (Twentieth Century Fox)

• (Fox Filmed Entertainment)

• (Fox 2000)

• (Fox Searchlight)

• (Fox Animated Studios)

• (Twentieth Century Fox Home)

• (Twentieth Century Fox TV)

— استرالیا

• استادیوهای فوکس استرالیا (Fox Studios Australia)

ضمیمه ۶
لیست شرکتهای ویوندی یونیورسال بقرار زیر است:

– انتشارات کتاب

این شرکت بیش از ۶۰ شرکت انتشاراتی دارد که جمعاً چیزی حدود ۸۰ میلیون کتاب هر سال چاپ می کنند. انتشارات این شرکت را می توان بصورت زیر تقسیم بندی نمود:

– انتشارات ویوندی یونیورسال (Vivendi Universal Publishing)

– کتابهای درسی

– کتابهای ادبی

– کتابهای بازی

فیلم و تلویزیون ویوندی یونیورسال

. استادیوهای یونیورسال (Universal Studios)

. سینماهای یونیورسال (Universal Pictures)

. فیلمهای اکتبر (October Films)

. سینماهای یونیاتد اینترنشنال (مشرک) (United National Pictures)

. (مشرک) (Cinema International BV)

تولیدات و پخش تلویزیون

. (Canal +)

. (Universal Television Group)

. (Television and Networks Group)

. (مشرک) (Brillstein Grey Entertainment)

. USA (USA Network Inc)

. تلویزیون پرداختی یونیورسال (پخش بین المللی) (Universal Pay Television)

. (Asia Telecine , Brazil)

. (CineCanal Latin America)

. (استرالیا) (Showtime Australia)

. (Star Channel Japan)

(Telepiu Italian pay Television) .

— **پخش فیلم**

(Cineples Odeon Corporation) (مشتري) .

(Cinema International Corporation) (مشترک) .

(United Cinema International) .

موسیقی و یوندى یونیورسال

— گروه موسیقی یونیورسال

طبق آمار ۱۹۹۹ این گروه ۲۲ درصد بازار جهانی موسیقی را دارا است و در ۶۳ کشور جهان شعبه داشته و

فعلیہ ت م کنی د۔

(MCA Records) .

(MCA Records Nashville) .

(Polygram) .

(Motown) .

(Decca Records) .

(Deutsche Grammophon) .

(GRP Recording Company) .

(Geffen/DGC Records) .

(Universal Records) .

(Rising Tide) .

(Interscope Records) .

(Universal Music and Video Disrtibution) .

(Hip - O Records) .

(Universal Music International) .

(MCA Music Publishing) .

(Interscope Music Publishing) .

(All Nations Catalog) .

(Universal Concert) .

یادگهای تفریحی

__ استاد یو نیورسال هالیوود

. (City Walk)

— پارک تفریحی یونیورسال اورلندو

. پارک تفریحی استادیو یونیورسال (Universal Studios Theme Park)

. پارک جزایر افسانه ای یونیورسال (Universal Islands of Adventure Theme Park)

. (CityWalk)

. (Portofino Bay Hotel)

. (Hard Rock Hotel)

. (Royal Pacific Resort)

— استادیو یونیورسال ژاپن

. (City Walk)

— یونیورسال مدیترانه، اسپانیا

. پارک تفریحی مدیترانه یونیورسال (Universal Meditierrenea Theme Park)

. (Hotel Port Aventura)

شرکتهای مخابراتی ویوندی

— شرکت مخابراتی بین المللی ویوندی در

. اسپانیا

. مجارستان

. موناکو

. لهستان

. مصر

— (شرکت مخابراتی در کشور فرانسه) (Cegetel)

شرکتهای اینترنتی

ویوندی یونیورسال ۵۴ شرکت اینترنتی در فرانسه و امریکا دارد، بعضی از آنها بقرار زیر معرفی می شود:

. (Universal Stadio New Media Group)

. (Universal Studios Online)

. (Universal.com)

. استادیوهای ایتراکتیو یونیورسال (نرم افزار و بازیهای ویدیویی) (Universal Interactive Studios)

. هنرهای دیجیتالی یونیورسال (Universal Digital Arts)

. (MP3.com)

. (EMusic.com)

دیگران

– مغازه های زنجیره ای

. (Spencer Gifts)

شرکت ویوندی در حیطه آب و زیست محیطی سرمایه گذاری های زیادی نموده است.

– گروه احتیاجات و آب

. محیط زیست ویوندی